

UNSER LOGO INSPIRIERT

Im Gehörlosendorf der Stiftung Schloss Turbenthal, im mittleren Tösstal gelegen, leben und arbeiten 120 Menschen. Es gibt hier auch drei Ziegen, 384 Kunstwerke und ein Atelier mit neun Webstühlen. Und es gibt Walter Kolhaupt, den alle kennen mit seiner Baseball-Kappe. Mit der er fröhlich zur Arbeit kommt. Und der immer einen Spruch auf den Lippen hat.

Im Gehörlosendorf Turbenthal haben Menschen mit Behinderungen geschützte Arbeitsplätze, sie bekommen Raum für soziale Kontakte. Nicht alle Bewohner sind gehörlos, und nicht alle übernachten im Dorf. Walter Kolhaupt kommt jeden Morgen zu Fuss zur Arbeit. Das ist anstrengend, denn er ist halbseitig gelähmt. Seit fünfzehn Jahren arbeitet er im Atelier des Gehörlosendorfes an einem der Webstühle. Hier werden die Abwasch-, Geschirr- und Frotteetücher gewoben, die im Dorfladen verkauft werden.

Es gehört zum Programm der Stiftung Schloss Turbenthal, die Entwicklung ihrer Betreuten, die ganz unterschiedliche Krankheitsbilder aufweisen, zu möglichst selbständigen Persönlichkeiten zu fördern. Und auch deshalb erging der Wunsch an manche Mitarbeiter an den Webstühlen, die Motive für ihre Tücher selbst zu entwerfen.



Der Bleistift mit dem Logo der Stiftung Synapsis – Alzheimer Forschung Schweiz AFS lag schon immer am Arbeitsplatz von Walter Kolhaupt, und er wusste schon gar nicht mehr, von wem er ihn bekommen hat. Aber er gefiel ihm. Die Farben gefielen ihm. Und was sie ausdrückten. Das Feine und Bunte. Etwas halt, das Freude macht.

Und so präsentierte sich die nächste Produktion von Geschirrtüchern aus Walter Kolhaupts Webstuhl so farbenfroh und optimistisch wie das Kennzeichen der Stiftung Synapsis. Im Dorfladen fanden die Baumwolltücher mit dem übernommenen Motiv auch gleich reisenden Absatz.

Jetzt kann man die bunten Geschirrtücher im Gehörlosendorf bestellen. Allerdings dauert es, bis die Lieferung erfolgt. Vom «Zetteln», der Vorarbeit, bis zum fertigen Geschirrtuch braucht Walter Kolhaupt zwei bis drei Monate.

Umso grösser ist die Freude, die er damit bereitet. Ganz besonders auch auf der Geschäftsstelle der Stiftung Synapsis – Alzheimer Forschung Schweiz AFS. Wo das vertraute Logo in der neuen Umgebung noch mehr an seine Botschaft, Mut und Lebensfreude zu wecken erinnert.



Treue Gönnerinnen und Gönner – unser höchstes Gut

Zahlreiche Gönnerinnen und Gönner haben in den vergangenen Jahren mit kleinen und grossen Beiträgen die Forschungsarbeit der Stiftung Synapsis mitgetragen.

Wir danken allen ganz herzlich!

